

# نموذج دراسة جدوى مشروع ملاهي أطفال من موقع تجارتي

## وصف مشروع ملاهي أطفال

في المرحلة الأولى من دراسة جدوى مشروع ملاهي أطفال يجب كتابة فكرة المشروع بشكل دقيق وهذا ما يشكل وصف المشروع، وأهم ما يجب أن يتضمنه:

- ✓ الوظيفة الأساسية التي يقوم بها المشروع وهي التسلية والترفيه.
- ✓ ثم حجم المشروع بالاعتماد على الميزانية المتوفرة.
- ✓ فئات العملاء التي يتوجه إليها المشروع وتقسيمهم بحسب العمر على الشكل التالي:
  - الأطفال من عمر السنتين وحتى الست سنوات.
  - بالإضافة إلى الأطفال من عمر السبع سنوات وحتى 12 سنة.
  - إلى جانب فئة المراهقين ممن تجاوزوا الثالثة عشرة من العمر.
  - ثم لا يجب أن ننسى العملاء من المرافقين للأطفال من الآباء والأمهات أو الأقارب الراشدين.

## خطة عمل مشروع ملاهي الأطفال

تتضمن خطة عمل مشروع ملاهي الأطفال ما يلي:

- ✓ الأهداف التي ترغب بالوصول إليها من خلال المشروع.
- ✓ ثم الميزانية المبدئية التي تستطيع تخصيصها أو تأمينها للمشروع.
- ✓ بالإضافة إلى تحديد المدة الزمنية المطلوبة لإنجاز المشروع وبدء تشغيله.
- ✓ أيضاً تحديد طرق التسويق التي ستتبعها.
- ✓ ثم طريقة تشغيل المشروع من حيث عدد أيام العمل وأوقاته.
- ✓ إلى جانب الأرباح المتوقعة من المشروع وفترة استرداد رأس المال.

## أهداف مشروع ملاهي أطفال

أبرز أهداف مشروع ملاهي أطفال:

- ✓ تقديم الخدمات الترفيهية للأطفال وتنمية مواهبهم.
- ✓ تأمين الحماية اللازمة للأطفال وضمان سلامتهم.
- ✓ تحسين الأنماط المعيشية للعائلات في المجتمع.
- ✓ خلق فرص عمل جديدة في منطقة المشروع.
- ✓ الحصول على الأرباح والعائدات المالية لصاحب المشروع.
- ✓ المساهمة في تنمية الاقتصاد في المنطقة.

## الخدمات الترفيهية المقدمة في المشروع

يمكن أن تحتوي قائمة الخدمات على ما يلي:

- ✓ خدمات الألعاب.
- ✓ مرافق لخدمة الزوار.
- ✓ خدمة المسبح.

### موقع المشروع

من أجل اختيار أفضل موقع يجب مراعاة ما يلي:

- ✓ تقييم المنطقة وقربها من التجمعات السكنية والأسواق.
- ✓ ثم النظر إلى سهولة الوصول إلى الموقع من حيث توفر الطرق وحركة المرور.
- ✓ بالإضافة إلى قرب الموقع من المرافق التي تقدم خدمات مختلفة للأطفال كالحضانات ونوادي الأطفال.
- ✓ أيضًا يفضل أن يكون الموقع في قلب المدينة أو البلدة المستهدفة لتأمين وصول العملاء بسهولة من جميع المناطق.
- ✓ ثم النظر إلى أسعار وتكاليف شراء أو استئجار الأرض في تلك المنطقة.
- ✓ إلى جانب ذلك، يجب مراعاة اختيار الموقع في مكان تتخفف فيه المنافسة إن أمكن.

### المساحة اللازمة للمشروع

يتم تحديد المساحة اللازمة لإنشاء المشروع بالاعتماد على حجم المشروع والتمويل المتوفر وعدد الخدمات التي ستقدمها. بالإضافة إلى النظر إلى الخيارات المتاحة أمامك من حيث مساحة المواقع التي وقع اختيارك عليها. ثم المفاضلة بين هذه المواقع للوصول إلى القرار الأخير. وإن كنت ترغب بإقامة مشروع صغير ومتكامل ينبغي ألا تقل مساحة الموقع عن 200 متر مربع. بينما يجب أن تحصل على مساحة تصل إلى 1000 متر مربع للمشروع متوسط الحجم. وبالنسبة للمشاريع الضخمة والتي يطلق عليها مدن ترفيهية متكاملة وتتضمن حدائق مائية تصل المساحات إلى مئات آلاف الأمتار المربعة.

### دراسة السوق والمنافسين

إن دراسة السوق والمنافسين ضرورية لمعرفة حجم المنافسة التي سيواجهها المشروع عند تشغيله. وفي هذه المرحلة تكون قد وصلت إلى القرار النهائي حول موقع المشروع ومساحته. بالتالي أصبح بإمكانك معرفة منافسيك الذين يقدمون نفس الخدمات التي ستقدمها في تلك المنطقة. هكذا يجب أن تضع قائمة تتضمن ما يلي:

- ✓ أسماء المشاريع المنافسة ومواقعها.
- ✓ ثم الوصف التفصيلي للمشاريع المنافسة وخدماتها.
- ✓ أيضًا الأداء المالي للمنافسين.

- ✓ بعد ذلك، تكاليف التطوير وحجمه لدى المنافسين.
- ✓ ومن المفيد أن تتضمن قائمتك المنافسين بشكل غير مباشر وهي المشاريع التي تقدم خدمات مشابهة لخدماتك أو بعض من خدماتك مثل المقاهي وقاعات الإنترنت.

### المتطلبات القانونية لمشروع ملاهي أطفال

يوجد متطلبات قانونية لا بد من تحقيقها عند تنفيذ المشروع وأبرزها:

- ✓ وجود سجل تجاري يحتوي على نشاط مدن الملاهي.
- ✓ ثم تقديم طلب من صاحب المشروع للجهة المختصة في الدولة والمانحة للترخيص.
- ✓ تقديم إثبات ملكية الموقع أو عقد استئجار مع وثيقة تثبت موافقة صاحب الموقع على تنفيذ المشروع.
- ✓ بيان يثبت مساحة الموقع والمعدات التي سيتضمنها.
- ✓ الالتزام بالموصفات المعتمدة لمدن الترفيه في الدولة. على سبيل المثال، توفر الكهرباء والمياه وأنظمة المراقبة للحفاظ على الأمن والسلامة. بالإضافة إلى مرافق خدمية مخصصة للزوار.
- ✓ تقديم الهوية الشخصية لمالك المشروع وسجل يثبت أهليته القانونية وعدم ارتكابه لأي جرم.
- ✓ دفع رسوم الترخيص المطلوبة.
- ✓ بالإضافة إلى تقديم الخطة التشغيلية للمشروع.

### البنية التحتية لمشروع ملاهي أطفال

إن البنية التحتية للمشروع وتجهيزها بشكل جيد هو نقطة الانطلاق التي لا يمكن للمشروع أن يعمل بدونها، حيث يتضمن تجهيز البنية التحتية ما يلي:

- ✓ تأمين وصول الكهرباء والمياه. بالإضافة إلى تمديدات الصرف الصحي.
- ✓ ثم بناء المرافق المقرر عملها كالمقهى ودورات المياه وأماكن لتغيير الملابس وحمامات في حال احتواء المشروع على المسبح. بالإضافة إلى محل لبيع الهدايا والألعاب.
- ✓ أيضاً بناء سور للموقع يفصله عن المنطقة المحيطة، مع وجود عدة بوابات للدخول والخروج من المكان.
- ✓ بالإضافة إلى تخصيص موقف للسيارات.
- ✓ ثم توزيع أكشاك لبيع التذاكر عند البوابات.
- ✓ أيضاً تجهيز الأرضيات بالعشب الصناعي أو العشب الطبيعي.
- ✓ بالإضافة إلى الكاميرات للمراقبة.
- ✓ ثم نظام صوتي لاستخدامه في النداء على الزوار.

### الأجهزة والمعدات اللازمة لمشروع ملاهي أطفال

تعتبر الأجهزة والمعدات من أهم المتطلبات التي يجب تحديدها ضمن دراسة جدوى مشروع ملاهي أطفال، ومن الممكن أن تتضمن قائمتك من الأجهزة والمعدات بعضًا أو كل مما يلي:

- ✓ الأراجيح بمختلف أحجامها.
- ✓ ثم الزحاليق بأحجام مختلفة أيضًا.
- ✓ والسيارات الكهربائية.
- ✓ القطار والسكك الحديدية.
- ✓ الأفغوانية.
- ✓ غرفة للكرات.
- ✓ عجلة فيريس.
- ✓ الزلاجات المائية.
- ✓ النطاطة.
- ✓ لعبة النسخ.
- ✓ ألعاب التسلق.
- ✓ السفينة الدوارة.
- ✓ الدوامة الدوارة.
- ✓ المتاهة والبيوت المخيفة.
- ✓ الألعاب الإلكترونية ونظارات الواقع الافتراضي.
- ✓ ومن الممكن ألعاب مثل البلياردو والبولينج.

حيث ستختار المعدات والأجهزة والألعاب بحسب الجمهور الذي ستتوجه إليه وحجم المشروع.

### تحديد هوية المشروع

بعد أن وصلت إلى هذه المرحلة في دراسة جدوى مشروع ملاهي أطفال، أصبح بإمكانك اختيار هوية تعريفية لمشروعك من خلال ما يلي:

- ✓ اختيار اسم وشعار علامتك التجارية. حيث يجب أن تختار الاسم الذي يعبر عن نشاط المشروع وهدفه ورسالته. كما ينبغي تصميم شعار جذاب بطريقة عصرية وجذابة تجعله يبقى عالق في الأذهان.
- ✓ ثم طباعة لوحة تعريفية تحتوي على اسم العلامة التجارية وشعارها، مع تعليقها على بوابات الدخول والخروج في الشوارع المحيطة بالموقع.
- ✓ ومن المفيد أن تقوم بتصميم تمثال أو شخصية كرتونية خاصة بك لتكون علامة تميزك عن المنافسين. إذ يمكنك إضافة صورتها إلى اللوحة التعريفية أو استخدامها ضمن شعار علامتك التجارية. بالإضافة إلى صناعة مجسمات منها وتوزيعها في أنحاء الموقع لترسم صورة خاصة بك في مخيلة زوارك.

## تحديد حجم العمالة في مشروع ملاهي أطفال

يعتبر تحديد حجم العمالة من الخطوات اللازمة والضرورية في دراسة الجدوى التي تقوم بها، ويعتمد حجم العمالة التي تحتاجها على حجم المشروع وهي على الشكل التالي:

### ✓ في المشاريع الصغيرة:

- ستحتاج إلى موظف لاستقبال وقطع التذاكر.
- بالإضافة إلى عامل على كل لعبة يقوم بتشغيلها والاهتمام بسلامة مستخدميها.
- أيضًا عامل تنظيف.

### ✓ في المشاريع المتوسطة والكبيرة:

- تحتاج إلى عاملين لقطع التذاكر.
- بالإضافة إلى عامل أمن على كل لعبة من الألعاب.
- أيضًا ستحتاج إلى شخصين على الأقل للعمل في المقهى الموجود ضمن المشروع.
- إلى جانب ذلك تحتاج إلى عامل تنظيف.
- وفني لصيانة المعدات بشكل دائم.

### ✓ في المشاريع الكبيرة:

- يجب توظيف عامل لاستقبال وقطع التذاكر على كل بوابة.
- ثم ستحتاج إلى فريق متكامل للاهتمام بأمن وسلامة الزوار مع وجود شخص يهتم بزوار ومستخدمي كل لعبة من الألعاب.
- إلى جانب ذلك تحتاج إلى عدة عمال تنظيف.
- وعدة فنيين للاهتمام بصيانة الآلات.
- وعدة موظفين في المقهى لتقديم الوجبات والمشروبات والمحاسبة.
- ثم من الممكن أن تقوم بتوظيف العديد من المهرجين لتسليّة الأطفال واللعب معهم.
- أيضًا شخص لإدارة النظام الصوتي وتنبيه الزوار.
- وشخص للعمل في موقف السيارات.
- بالإضافة إلى محاسب إن كنت غير قادر على إدارة الأمور المالية.

## تسويق مشروع ملاهي أطفال

تتضمن دراسة جدوى مشروع ملاهي أطفال تحديد طرق التسويق التي ستتبعها، وأبرز هذه الطرق:

- ✓ الإعلانات التقليدية المدفوعة، على سبيل المثال نشر إعلانات عن الافتتاح في القنوات التلفزيونية والصحف والمجلات الورقية.

- ✓ ثم الإعلانات المدفوعة التي يقوم بها المسوقون على وسائل التواصل الاجتماعي عبر التسويق بالعمولة.

- ✓ ومن الممكن الاستعانة بالأشخاص المؤثرين للتسويق لمشروعك والوصول إلى قاعدة كبيرة من الجماهير. وهنا ينبغي أن يكون جمهورك المستهدف ضمن قائمة متابعي الشخص المؤثر.
- ✓ أيضًا طباعة إعلانات تعريفية وترويجية وتوزيعها في المنطقة التي ستقوم بإفتتاح مشروعك فيها.
- ✓ في الواقع يقوم جزء من نجاح المشروع على نجاح الافتتاح، لذلك من الممكن أن تقدم عروض ترويجية وأسعار منخفضة ليوم الافتتاح لضمان جذب العملاء، مع تقديم تجربة فريدة في يوم الافتتاح للاحتفاظ بالعملاء وضمان عودتهم.
- ✓ ثم يمكنك إنشاء صفحات خاصة بالمشروع وتحمل اسمه على مواقع التواصل الاجتماعي. ثم نشر مقاطع فيديو وصور للألعاب والزوار وتجربتهم.

### حساب تكلفة مشروع ملاهي أطفال

تكلفة مشروع ملاهي أطفال هي التكلفة الناتجة عن جمع التكاليف التالية:

- ✓ تكاليف شراء أو استئجار الموقع.
- ✓ ثم تكاليف ورسوم التراخيص المطلوبة.
- ✓ وتكاليف تجهيز البنية التحتية بشكل كامل.
- ✓ أيضًا تكاليف شراء المعدات والأجهزة من الألعاب.
- ✓ بالإضافة إلى تكلفة شراء الأثاث اللازم ضمن مرافق المشروع.
- ✓ بالإضافة إلى أجور العمالة اللازمة لتشغيل المشروع.
- ✓ مع تكاليف التسويق وفق الطرق التي اخترتها.
- ✓ ثم تكاليف اللوحات التعريفية وتصميمها.

### الأداء المالي المحتمل للمشروع

يتم تحديد الأداء المالي المحتمل للمشروع خلال خمس سنوات على الأقل، وذلك بالاعتماد على ما يلي:

- ✓ تحديد القدرة الإنتاجية بحسب عدد أيام العمل وعدد ساعات العمل في اليوم.
- ✓ ثم تحديد الطلب المتوقع على الخدمات، ويتم ذلك بالنظر إلى الطلب الحالي لدى المنافسين. حيث يتم أخذ الطلب كنسبة من العدد الكلي للأشخاص المستهدفين. على سبيل المثال، عندما تكون الفئة المستهدفة هي الأطفال الذين يبلغ عددهم في المنطقة 4000 طفل. يمكن أخذ الطلب المتوقع على الخدمة بنسبة 20% من العدد الكلي للأطفال وذلك كل شهر.
- ✓ بالإضافة إلى وضع استراتيجية للتسعير بالنظر إلى أسعار المنافسين.
- ✓ ثم تحديد الإيرادات بحسب كل فئة من الفئات المستهدفة.
- ✓ إلى جانب تحديد نفقات التشغيل والتطوير المرافقة للتشغيل.